

Storage
Order Picking
Handling & Automation

# Case Study 027

## Others: Lumber industry



LAGERUNG VON PARKETTMUSTERN & PROSPEKTEN

### Der Kunde

Bauwerk Parkett AG entwickelt und produziert seit mehr als 60 Jahren Massiv- und 2-Schicht-Parkett (Premiumparkett) zur vollflächigen Verklebung mit dem einzigartigen Plus an Wohnkomfort. Als Marktführer für 2-Schicht-Parkett steht der Parketthersteller mit seinem Know-how in der Planung, Beratung und im After-Service den Interessenten und Kunden jederzeit zur Seite. Neben dem Standort in St. Margrethen in der Schweiz ist die Firma auch international vertreten.

Weitere Informationen:  
[www.kardex-remstar.com](http://www.kardex-remstar.com)



1

## Aufgabenstellung

Prospekte und Musterparketts wurden in einem flächigen, statischen Regallager mit einer Grundfläche von 240 m<sup>2</sup> aufbewahrt und kommissioniert. Durch die Neugestaltung eines Ausstellungsraumes bzw. Verkaufsraumes wurde ein repräsentativer Raum geschaffen. Ein Umzug des Lagers in diesen Raum erfordert eine geringe Lagergrundfläche, jedoch soll die Lagerkapazität gleichzeitig erhöht werden. Weiterer Optimierungsbedarf besteht auch bei der Bestandskontrolle der gelagerten Artikel.



2

## Lösung



Die Bauwerk AG entschied sich für 2 Megamat RS 350. Nach dem Umbau in einen Ausstellungs- bzw. Verkaufsraum wurden diese passgenau in das Gebäude integriert (siehe Bild unten). Mit dem Einbau des Megamat RS konnte die Lagergrundfläche auf 20 m<sup>2</sup> reduziert werden und die Lagerkapazität um 35 % erhöht werden. Außerdem konnte ein Mitarbeiter eingespart werden, der jetzt an anderer Stelle tätig sein kann. Die Software Power Pick Global Small Business regelt die genaue Bestandsführung. Durch integrierte Positionsanzeigen wird der Artikel angezeigt, der benötigt wird, da jeder Artikel seinen festen Lagerplatz hat. Dadurch konnte die Fehlerquote der Fehlgriffe der Artikel auf nahezu Null reduziert werden.

4

## Vorteile auf einen Blick

- Personalreduzierung um eine Person
- Amortisationszeit beträgt weniger als ein Jahr
- 180 m<sup>2</sup> Verkaufs- bzw. Ausstellungsfläche wurde gewonnen
- Keine Fehlerquote durch die integrierte Positionsanzeige
- Geregelte Bestandsführung durch Power Pick Global
- Artikelidentifikation, jeder Artikel hat einen festen Lagerplatz
- Gerät wurde in das Gebäude integriert
- Gerät wirkt ästhetisch im Verkaufsraum

3

## Prozessbeschreibung

Wir würden Ihnen die unterschiedlichen Prozesse gern in einem persönlichen Gespräch erläutern.

5

## Leistungsumfang

- 2 Megamat RS 350 (B x T x H: 3.875 x 1.471 x 7.485 mm)
- Power Pick Global Small Business
- 35 Träger à 260 kg Nutzlast je Gerät
- LED Positionsanzeige
- Kundenspezifische Vorderkanten
- Teilerbleche



Weitere Informationen:  
[www.kardex-remstar.com](http://www.kardex-remstar.com)

